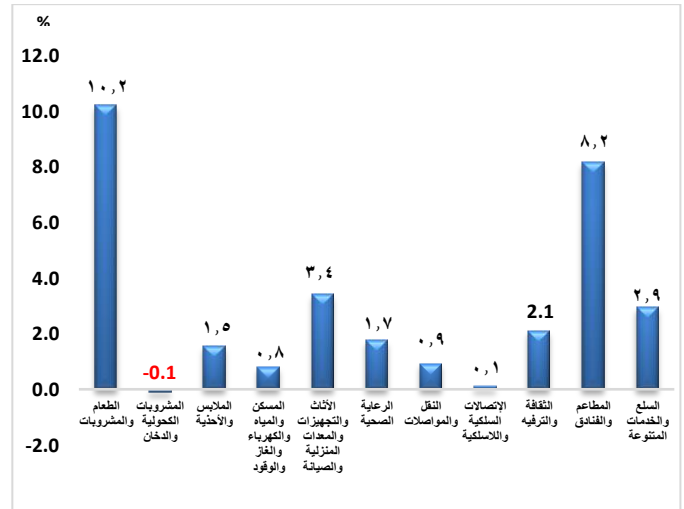


ارتفاع معدل التضخم الشهري (٤,٩٪) لشهر يناير ٢٠٢٣

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (١٥٠,٦) نقطة لشهر يناير ٢٠٢٣. مسجلاً بذلك ارتفاعاً قدره (٤,٩٪) عن شهر ديسمبر ٢٠٢٢.
- ترجع أهم أسباب هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٦,٦٪)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٢٠,٦٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٩,٤٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (١٠,٣٪)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٧,٨٪)، مجموعة الفاكهة بنسبة (٣,٨٪)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (١٠,٩٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (١,٣٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (١,٩٪)، مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (١,٠٪)، مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد واغطية الارضيات الأخرى بنسبة (٣,٠٪)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٤,١٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٢,٢٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٣,٠٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (١,١٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٤,٣٪)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٨,٢٪).
- سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (٢٦,٥٪) لشهر يناير ٢٠٢٣ مقابل (٨,٠٪) لنفس الشهر من العام السابق.

أولاً: التغيير الشهري (شهر يناير 2023 مقارنة بشهر ديسمبر 2022):



١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (١٠,٢٪) وتأتى التغييرات نتيجة للآتي:

- ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٦,٦٪)، ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٢٠,٦٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٩,٤٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (١٠,٣٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٧,٨٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٣,٨٪)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (١٠,٩٪).

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان انخفاضاً قدره (٠,١٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (٣,١٪).

٣- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (١,٥٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (١,٣٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (١,٩٪)، مجموعة اصلاح الأحذية بنسبة (٣,٧٪).

٤- سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٠,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (١,٠٪).

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٣,٤٪)

بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد واغطية الارضيات الأخرى بنسبة (٣,٠٪)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٤,١٪).

٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (١,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (١,٢٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٢,٢٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٣,٠٪).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (٠,٩٪) بسبب ارتفاع مجموعة المنفق

على النقل الخاص بنسبة (١,١٪).

٨- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (٢,١٪) بسبب ارتفاع مجموعة الصحف

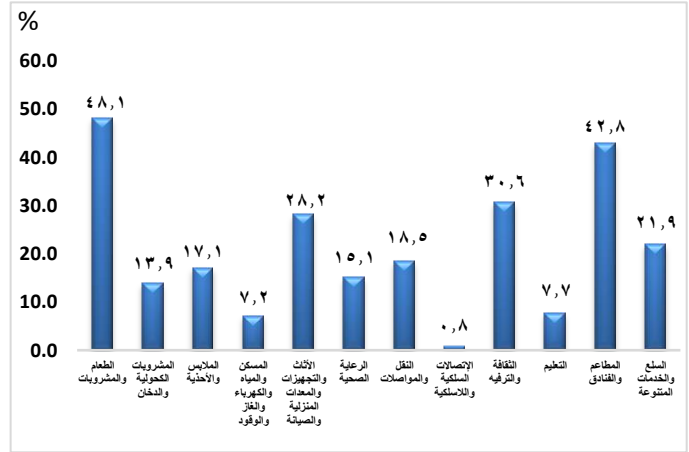
والكتب والادوات الكتابية بنسبة (٠,٧٪).

٩- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٨,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

الوجبات الجاهزة بنسبة (٨,٢٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (٣,٢٪).

١٠- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (٢,٩٪) بسبب ارتفاع أسعار

مجموعة العناية الشخصية بنسبة (٤,٣٪)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٢,٩٪)، مجموعة التأمين بنسبة (٠,٠٪)، مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (٠,٩٪).



٨- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (٢٠,٦٪) بسبب ارتفاع مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (٤٦,٦٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (١٢,٨٪).

٩- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (٧,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (٨,٥٪)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفي بنسبة (٣,٥٪)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفي بنسبة (٦,١٪)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (١٥,١٪).

١٠- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٤٢,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٤٣,١٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (٢٧,٢٪).

١١- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (٢١,٩٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (٢٨,٢٪)، مجموعة امتهة شخصية بنسبة (٤٢,٠٪).

١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (٤٨,١٪) وتأتى التغييرات نتيجة للآتي:

- ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٦٥,٣٪)، ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٥٩,٧٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٥٦,٩٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٦٠,٣٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٣٠,٦٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٢٠,٣٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٣٣,٥٪)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (٥٠,٤٪).

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (١٣,٩٪) بسبب ارتفاع مجموعة الدخان بنسبة (١٣,٩٪).

٣- سجل قسم الملابس والاحذية ارتفاعاً قدره (١٧,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (١٦,٧٪)، مجموعة الاحذية بنسبة (١٣,٨٪).

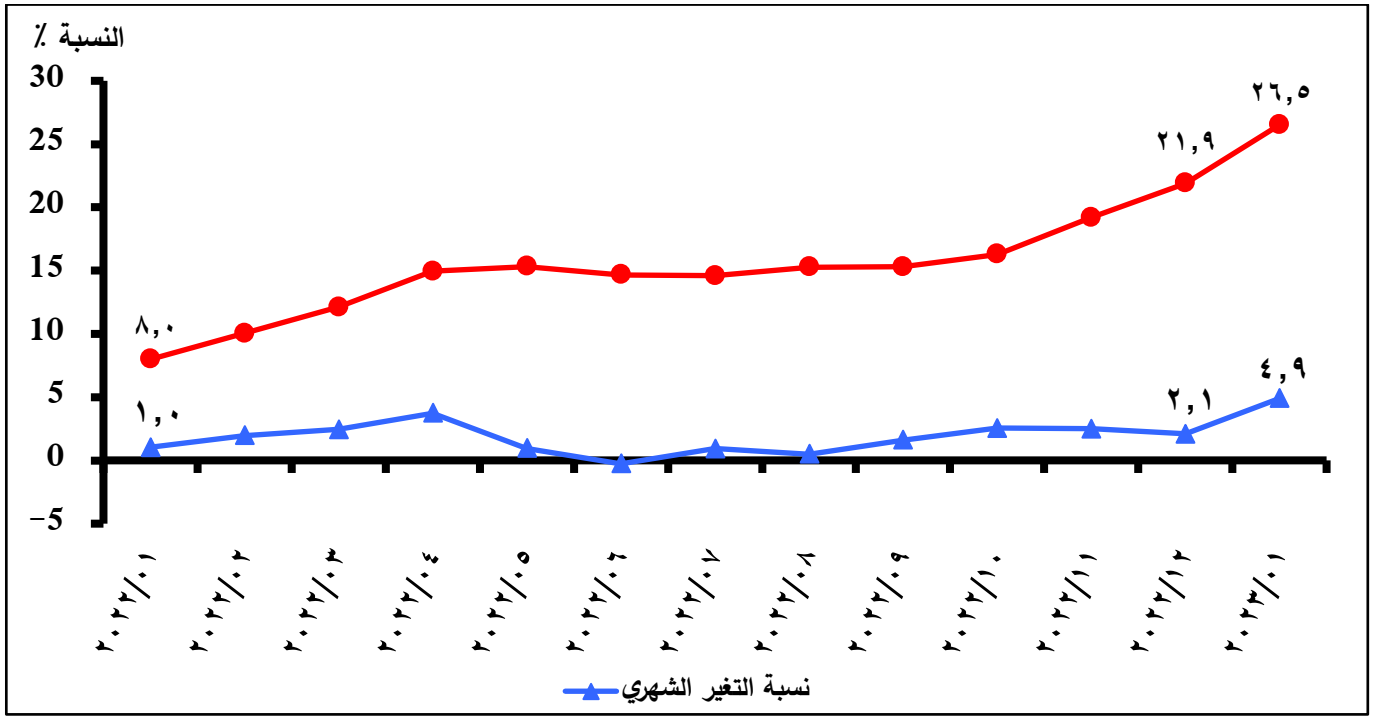
٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٧,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (٥,٨٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (٢,١٪).

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٢٨,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٢٨,٢٪).

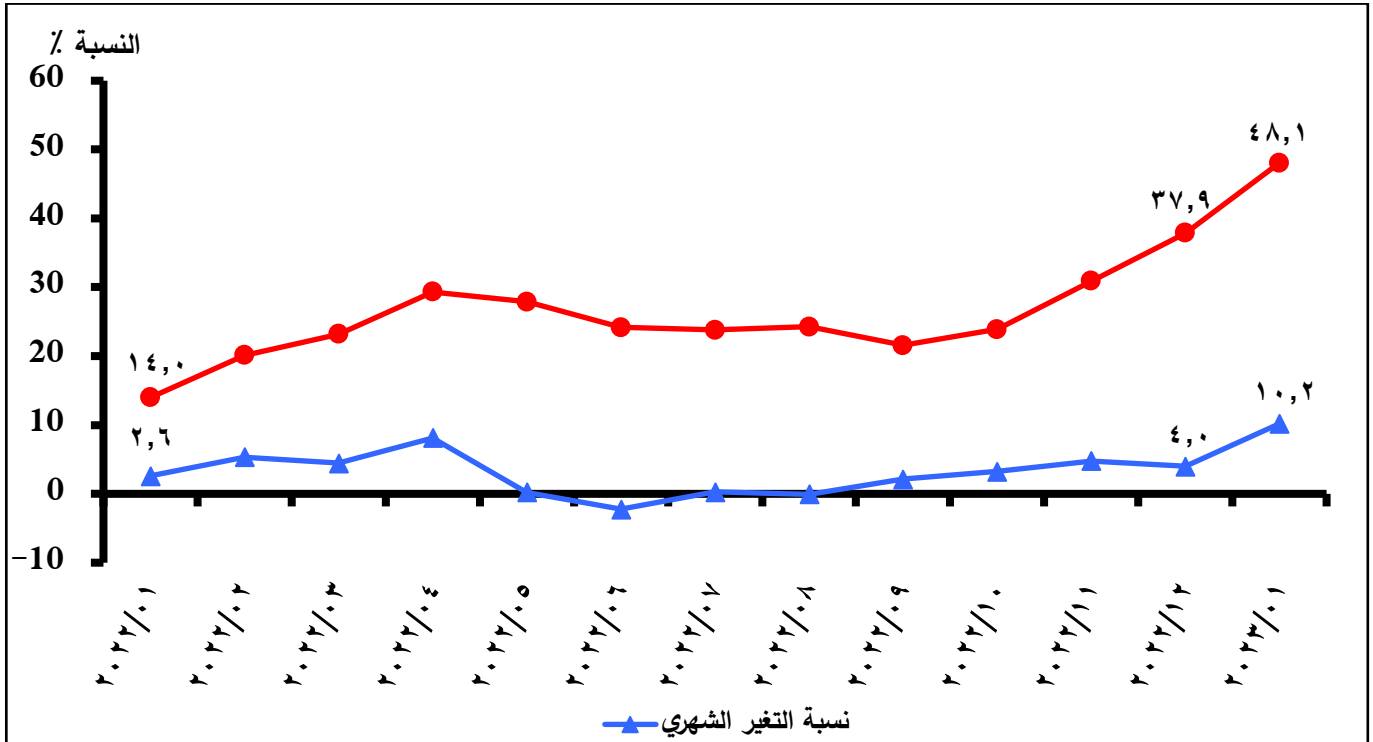
٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (١٥,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (١٠,٨٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٢١,٤٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٢٠,٨٪).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (١٨,٥٪) بسبب ارتفاع مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (٢٢,٣٪).

ثالثاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية للرقم العام لإجمالي الجمهورية من شهر يناير 2022 إلى شهر يناير 2023:



رابعاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية لمجموعة الطعام والمشروبات لإجمالي الجمهورية من شهر يناير 2022 إلى شهر يناير 2023:



تفاصيل المنشرة على موقع الجهاز: www.capmas.gov.eg